



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 9

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МОРОЗОВА

Имя: СОФЬЯ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ПЕРМСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

05

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





## 2 вариант.

### Задание 1.

А) 1.

2. ГОРДОН

3. Вести

4.

5. Левитан

6. Кошмар

Б) 1Б, 2В, 3А

8. А

9. Г

10. В

### Задание 2.

Добрый день, дорогие зрители! Вы смотрите «Запорожская Сечь NEWS». Сегодня мы ведём прямой эфир из живописных мест, где, однако, случилось очень страшное и жестокое событие. Наши недоброжелатели, политики, массово казнили казаков.

Очень тяжело детям переживать смерть родителей, но ещё сложнее родителям увидеть смерть <sup>своих</sup> детей. Увы, именно такая участь постигла бывшего воина, отважного казака — Тараса Бучьбу.

Мы уже выпускали пост о ней, но для тех, кто не в курсе, рассказываем. Совсем недавно сыновья Тараса: Остап и Андрей, вернулись из учебного заведения домой. Бучьба встретил их в своём стиле, устроив поединок с старшими





сыном. А затем, вместо того, чтобы дать молодым людям отдохнуть после утраты дома, отправился вместе с ними в Запорожскую Сечь, чтобы Остап и Андрей стали настоящими казаками.

Но мог ли думать Тарас, что вскоре своими глазами увидит смерть собственного сына?

Как сообщают очевидцы, Тарас Бульба со стороны наблюдал за казнью. Его сын Остап проявил невероятное мужество и с достоинством принял смерть. Однако что же с Тарасом будет дальше? Как переживёт он смерть собственного сына?

Ох, вот это удача! Кажется, мы видим самого Тараса Бульбу, давайте попробуем задать ему <sup>несколько</sup> вопросов.

Тарас, добрый день, сообщаем вам вашу утрату, можете ли, пожалуйста, ответить на несколько вопросов?

Вопросы:

- Почему вы всё же остались смотреть на казнь сына?

- Какие эмоции вы испытывали, увидев, как достойно Остап принял смерть?

- Что теперь вы намериваетесь делать?

Спасибо вам большое за ответы!

Да, давно у нас не было такого несловорчивого собеседника, но, учитывая его положение, мы не можем его осуждать.

Что ж сегодня наш эфир выдался не радостным, но как вы знаете мы стараемся освещать все важные новости. Чтобы следить за этой и за другими историями из Запорожской Сечи, оставайтесь с нами! До новых встреч!

Задание 3. „Зыбкость власти, как зыбкость погвы, создаёт болота: Восстание Болотникова“.





① Предпосылки к восстанию: казнь Лже Дмитрия, застал измена власти, неустойчивость русского престола, возмущения народа.

② Личность Ивана Болотникова: Бельгий холоп, его лидерские качества и хитрость

③ План Болотникова: поиск союзников, призыв народа, разработка тактики восстания

④ Начальный этап восстания: взятие городов, появление воеводской народной поддержки, разногласия между руководителями восстания

⑤ Реакция Василия Шуйского: принятие мер для остановки восстания, отражение нападений

⑥ Последствия: подготовка второго этапа восстания, появление масштабной оппозиции, взятые многие города

Вопросы И. Болотникову:

- Как вам пришла идея организовать восстание?

- Кто ваши союзники и как вы их нашли?

- Какой у вас был план?

- Почему возникли разногласия между руководителями восстания?

- Какая ваша конечная цель?

Вопросы В. Шуйскому:

- ~~Можно~~ Как можно было избежать восстания?

- Какой у вас был план по подавлению восстания?

- Кого вы назначали командовать войсками и почему вы выбрали этих людей?

- Почему народ пошел за бунтовщиками?

- Как вы пытаетесь укрепить власть после подавления восстания?

Задание 4. „Как трэвел-журналистика может помочь развитию внутреннего туризма в России?“





С 2020 года, когда из-за болезни "Covid-19" стало сложно и проблематично перемещаться между странами, встал вопрос о развитии внутреннего туризма в России.

Действительно, он очень актуален, ведь многие не знают, что путешествовать по своей стране это не скучно, а иногда и более интересно, чем по странам зарубежья. Поэтому иногда нужно показать, что в России существуют ~~ты~~ сотни уникальных мест, достойных их внимания.

Однако главный вопрос как это сделать? Какими образом можно привлечь туристов?

В двадцатом веке было бы действительно писать об этом в газетах, которые тогда читали почти все. Но в нашем, двадцатом первом веке, будем заменены издательскими технологиями. Теперь люди узнают обо всем через медиа, социальные сети и телевидение.

Согласно опросу "РИА-Новости" 56 процентов узнают информацию, смотря телевизор, остальные 44 процента через социальные сети. Выходит примерно равное количество. Это же может подойти для <sup>этих</sup> обоих источников? Конечно, журналистика, а именно, трэвел-журналистика!

Что же вообще означает это понятие "трэвел-журналистика"? Трэвел от английского языка - путешествие, то есть, можно сказать, что это журналистика о путешествиях. Задачей трэвел-журналистики является красиво, ярко рассказать о каком-либо месте, создать такой эффект, чтобы зритель захотел оказаться там же и увидеть все своими глазами, вживую.

Журналист, в таком случае, будет играть роль просветителя, рассказывать о необычных, неизвестных местах. Ведь часто люди не путешествуют по своей стране, так как просто не знают, что посетить. Например в телеграмм-канале моего города часто появляются комментарии: "Жи-





вот тут много лет, а об этом месте не знаешь и тому подобным. Таким образом трэвел-журналистика открывает людям глаза и предлагает множество вариантов для путешествия.

Трэвел-блоги являются одним из самых популярных форматов на видеохостингах и в социальных сетях. Все потому, что люди часто устают от однообразных видов своего города, они хотят вырваться из рутины, увидеть новые пейзажи. Трэвел-блоги дают это ощущение, зрители, вдохновляясь красивыми кадрами спешат посетить снятое блогером-журналистом место. Так, если в таком формате представлять города России, их посещаемость будет расти.

Наконец, часто люди посещают какие-либо города, так как там родная и вырос их кушур. Они хотят приблизиться к известной личности, узнать его еще ближе. Для многих жителей нашей страны кушурками являются именно журналисты. Ведь журналисты тоже простые люди, которые росли в небольших городах и благодаря упорному труду, переехавшие в центры нашей страны. Поэтому, если журналист с любовью расскажет о своем родном городе, его особенностях и преимуществах, люди, увидевшие эту программу, последуют за своим кушуром в на его малую Родину.

Благодаря тому, что трэвел журналистика может охватить почти все возрастные группы, все популярные способы получения информации, из-за ее приближенности к людям и убедительности. Трэвел-журналистика — один из лучших способов популяризации внутреннего туризма.

